



Crashtest „Schwachstellen-Früherkennung“

Liquiditätsprobleme und Unternehmenskrisen müssen nicht sein. Wenn Sie mehr als fünf der folgenden Fragen mit „Nein“ beantworten, lohnt sich die Einschaltung eines Coaches bzw. ein Anruf bei Ihrem Steuer- oder Unternehmensberater.

	Ja	Nein
■ Liegt die letzte(n) Bilanz(en) bzw. laufende(n) Saldenbilanz(en) vor?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Sprechen Sie regelmäßig mit Ihrem Steuerberater z. B. über die BWA (betriebswirtschaftliche Auswertung)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Liegt Ihre Eigenkapital-Quote bei über 10 Prozent?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Nutzen Sie Ihren maximalen Kontokorrent nur selten bzw. überhaupt nicht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Leisten Sie den Kapitaldienst ohne zeitliche Verzögerung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Haben Sie Ihre Verbindlichkeiten ohne zeitliche Verzögerung beglichen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Führen Sie regelmäßig Gespräche mit Ihrem Geldinstitut?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Erstellen Sie regelmäßig einen Liquiditätsplan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Werden Abrechnungen und Forderungen an Kunden durch ein optimales Mahn- und Rechnungswesen überwacht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Führen Sie Nachkalkulationen durch und setzen Sie Controlling-Instrumente ein?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Werden Ihre Soll-Planzahlen erfüllt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Kennen und überwachen Sie den Betriebsablauf und die Organisationsstruktur Ihres Unternehmens?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Kennen Sie die aktuellen Markttendenzen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Kennen Sie Ihre Kunden und deren Wünsche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Haben Sie ein Marketingkonzept?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Ist die Anzahl der Reklamationen oder Beschwerden rückläufig bzw. gering?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Haben Sie mehr als zwei Hauptauftraggeber?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>